

Pressemitteilung

Horn & Company Data Analytics (HCDA) und das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) gehen Innovationspartnerschaft ein Nutzung von Big Data und Künstlicher Intelligenz (KI) bringt neue Kundenerlebnisse

Düsseldorf, 17. Juni 2019. HCDA, die auf Big Data, Advanced Analytics und KI fokussierte Tochter der Top-Management-Beratung Horn & Company (www.hcda.de) und das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) mit dem Living Lab Innovative Retail Laboratory (IRL) (www.innovative-retail.de) verkünden eine gemeinsame Innovationspartnerschaft. Ziel dieser Kooperation sind gemeinsame Forschungs- und Entwicklungsarbeiten im Bereich Handel.

Damit soll der Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Praxis gefördert und durch neue Erkenntnisse bessere Kundenerlebnisse entwickelt werden. In gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsprojekten können so beide Partner ihr Wissen über Künstliche Intelligenz, Big Data und Data Analytics einbringen.

Auch im Rahmen der jährlich stattfindenden Tagung „Innovative Technologien für den Handel (ITH)“ (www.dfki.de/ith2019) des IRL vom 26.-27.09. in St. Wendel wird die Horn & Company Data Analytics GmbH mit innovativen Lösungen für den Handel vertreten sein und diese dort gemeinsam mit dem DFKI präsentieren. Dazu zählt in einem ersten Schritt die Entwicklung einer neuartigen „Smart Retail Architecture“, die den extrem hohen Anforderungen durch die stetig steigende Digitalisierung im Bereich der Filiale, der Logistik und durch Smart Home-Konzepte gerecht wird.

„Die Partnerschaft ist ein wichtiger Meilenstein für Horn & Company Data Analytics. Damit entwickeln wir uns weiter zum Top-Ansprechpartner für Innovationslösungen im Handel und bieten dem DFKI bzw. dem IRL im Gegenzug die Prüfung auf Praxisrelevanz ihrer Ideen“, so Jan-Henrik Fischer, geschäftsführender Partner von Horn & Company Data Analytics.

„KI und insbesondere Maschinelles Lernen werden den Handel der Zukunft prägen. In der Partnerschaft können die Kompetenzen beider Partner gebündelt werden, um darüber die Potenziale und Auswirkungen für den Handel hervorzuheben“, so Dr. Gerrit Kahl, Leiter des Innovative Retail Laboratory.

Über Horn & Company Data Analytics:

Die Top-Management-Beratung Horn & Company hat im Rahmen ihrer eigenen Digital-Exzellenz-Strategie im Jahre 2018 die Horn & Company Data Analytics GmbH gegründet. Das H&C Data Analytics-Expertenteam erarbeitet innovative Konzepte und Lösungen rund um Advanced Analytics, Big Data und Künstliche Intelligenz. Im Rahmen von Digitalisierungsprojekten begleitet das Team Analytics-Projekte bis in die Produktion. www.hcda.de

Pressemitteilung

Über das IRL:

Das Innovative Retail Laboratory (IRL) ist ein anwendungsnahes Forschungslabor des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI), das im GLOBUS SB-Warenhaus in St. Wendel eingerichtet ist. Im IRL werden Konzepte und Digitalisierungsstrategien für den Handel der Zukunft erforscht und im Labor erlebbar gemacht. Erst durch die Fusion von Informationen aus unterschiedlichen Datenquellen und deren semantischer Interpretation kann aus Information Wissen generiert werden. Die Entwicklung solcher intelligenter Assistenzsysteme für Kunden und Mitarbeiter ist die Kernvision des IRL.